

MATTHEW JACKSON, ECONOMISTA DE LA UNIVERSIDAD DE STANFORD:

“El mérito es importante en la promoción laboral, pero aún confiamos en las redes personales”

En sus investigaciones, dice el especialista, el factor más relevante para predecir la movilidad social “es si los pobres tienen o no redes y amistades con los ricos”.

EDUARDO OLIVARES C.

Fue en un almuerzo en 1993 cuando Matthew Jackson (Estados Unidos, 1962) habló con un colega sobre las redes en la sociedad. Fue una chispa que lo ha llevado en los siguientes 30 años a investigar, publicar y dictar incontables seminarios sobre cómo se construyen y modifican las conexiones entre individuos y sociedades. Con sus ecuaciones a cuestas, y, sobre todo, con sentido de realidad histórica, se ha embarcado en el estudio del mercado laboral, de las plataformas de redes sociales, de los microcréditos y hasta de las guerras.

Profesor en la Universidad de Stanford, entre sus libros están “Social and Economic Networks” (“Redes sociales y económicas”, 2010) y “The Human Network” (“La red humana”, 2020). En enero participó en un encuentro en Santiago, en la Universidad de Chile, organizado por el Instituto Milenio Imperfecciones de Mercado y Políticas Públicas (MIPP) y el Centro de Modelamiento Matemático (CMM).

—En su más reciente libro habla sobre las redes de los Medici en el siglo XV... ¿Hay conexiones como el modelo matrimonial florentino que aún sucedan en el siglo XXI?

“En política y otras áreas, las conexiones familiares son aún increíblemente importantes para conseguir acceso a puestos de trabajo. En el siglo XV no era fácil hacer cumplir los contratos. Si firmabas un acuerdo comercial con alguien de otra familia, no había garantía si te decían ‘lo

La paradoja de las redes sociales

—¿Cómo se relacionan las plataformas de redes sociales con las conexiones familiares o comerciales?

“Los humanos somos especies sociales porque dependemos unos de otros para obtener ayuda en materia de especialización, información y oportunidades. Estamos organizados en familias y grupos, y comunidades y universidades. Todas esas cosas influyen en quién interactúa con quién y en lo que aprendemos. Las plataformas de redes sociales son solo una nueva innovación tecnológica, pero esas conexiones siguen siendo las formas fundamentales en las que aprendemos sobre las cosas y trabajamos”.

—¿La única diferencia entre la Primavera Árabe y la Revolución Francesa es la tecnología?

“Ese es un muy buen punto. La tecnología probablemente acelera y amplifica la comunicación, pero la difusión de boca en boca siempre ha estado ahí. De hecho, como ejemplo, si nos fijamos en las plagas de la Edad Media, tardaron años en extenderse por la geografía. Con el transporte moderno y demás, en cambio, lleva semanas”.

—¿Son X, Facebook, Instagram, TikTok sustitutos de las conexiones personales?

“Creo que son un amplificador de ciertas tendencias humanas. Hay una tensión interesante que surge en este momento: podemos comunicarnos con más y más personas que nunca a través de estas plataformas, pero al mismo tiempo estamos más segregados que nunca. LinkedIn, ¿con quién te sugiere que te conectes?: personas con las que tienes muchas conexiones, que fueron a tu misma universidad y que trabajan en tu misma industria. Una red más densa en la que podemos comunicarnos con más personas también se está volviendo más polarizada, más segregada, más separada y más especializada al mismo tiempo. Es una dinámica interesante”.

siento, no te vamos a pagar’. De modo que los Estados y los sistemas judiciales modernos permiten más transacciones anónimas que las que solíamos tener. Pero, aun así, el valor de tener una conexión directa significa que puedes confiar en las personas; si alguien que conoces dice ‘deberías contratar a esta persona, es muy buena’ o ‘puedes hacerme un favor’, son cosas que todavía tienen mucho peso. Eso sí, hay algunas diferencias ahora en cuanto a que para hacer negocios entre grandes corporaciones... ¡no se necesita pactar matrimonios! (rie)”.

Pobres y ricos

—En su investigación, también explora cómo tener amistades en la secundaria puede impactar en las carreras laborales. ¿Cómo funciona?

“En EE.UU. podemos ver que si en una escuela secundaria hay personas pobres y ricas, no necesariamente forman amistades. Si los juntos en una escuela secundaria enorme, a menudo

verás la escuela dividida, donde los pobres básicamente forman amistades con otros pobres, y los ricos forman amistades con otras personas más ricas. Si la institución es pequeña, acaba estando todo mucho más integrado. Si nos fijamos en una gran corporación empresarial, las amistades están mucho más segregadas dentro de esa organización que en una pequeña”.

—¿Estas divisiones también se basan en rasgos sociales, culturales o raciales?

“Puedes verlo en la religión, la etnia, el origen económico, el género. En cualquier dimensión que se mire, se tiende a ver personas autosegregadas”.

—¿Alguna de estas dimensiones pesaría más que la otra?

“Depende del contexto. Cuando los niños son más pequeños, sus divisiones se basan principalmente en género, y cuando llegan a la secundaria, otras cosas empiezan a importar: ves más divisiones étnicas y religiosas”.

El mérito y el capital social

—En una sociedad donde se valora que los logros se basen en el mérito, ¿cómo se manifiestan estos hallazgos?

“Es una combinación de los dos. Hay muchas conexiones relevantes para el acceso al empleo; por ejemplo, si se tiene o no la capacidad de conseguir una entrevista de trabajo. El mérito es importante en la promoción laboral, pero aún confiamos en las redes personales. Todas estas cosas están en cierto modo entrelazadas en el funcionamiento de los equipos y de las organizaciones. No existe una dimensión de mérito puro que siempre prevalezca”.

—¿Cómo podría su investigación mejorar las políticas públicas?

“En uno de los grandes estudios que hicimos recientemente trabajamos con Facebook y lo que analizamos fueron diferentes medidas de capital social”.

—¿De la manera en que Putnam lo concibe?

“Exactamente: tenemos esta idea de que hay capital financiero en el que la riqueza es importante; en capital humano, tus habilidades son importantes. En el capital social, tu comunidad, las personas con las que estás conectado, eso es lo importante. Ese es tu poder, tu influencia, tus oportunidades. Nos preguntamos qué tan bien le va a la comunidad a la hora de hacer progresar a sus niños pobres. Si creces en la mitad inferior de la distribución del ingreso, ¿cuál es la probabilidad de que termines en la mitad superior de la distribución del ingreso cuando seas adulto? Descubrimos que el avance no está en tu número de amigos o cuán intensa sea esa amistad. Ese tipo de capital, como el que describe Putnam, una especie de capital de cohesión, no predice mucho el futuro. Resulta que, con distancia, el predictor más fuerte es si los pobres tienen o no redes y amistades con los ricos. Ese el capital-puente: tener conexiones entre clases, es increíblemente predictivo del éxito futuro”.

—¿Son las redes que se arman en el colegio?

“Se puede buscar en las escuelas secundarias, en las universidades y en los lugares de trabajo”.

Para evitar guerras, “se necesita comercio entre países”

—En otros trabajos usted explora las condiciones que permiten a los países no ir a la guerra. Usted y su coautor (Stephen Nei) afirman que el comercio internacional es una condición para la ausencia de guerras. ¿Cómo funciona?

“Básicamente, cuando se piensa en los países, los conflictos a menudo surgen porque sus intereses no están alineados. Tienen diferentes motivaciones, compiten por los recursos. Y cuanto más comercio hay, más alineados están sus intereses y más enredados sus destinos. Si nos fijamos, por ejemplo, en Europa, durante siglos estuvo en guerra, y ahora es difícil imaginar partes de ella en guerra. Ucrania es una especie de caso atípico. Y, de hecho, cuando se analiza la cantidad de comercio que hubo antes de esa guerra entre Rusia y Ucrania, en realidad era relativamente pequeño. Esos ‘bonos comerciales’ significan que atacar a un país no tiene ningún sentido, porque si lo estás dañando, estás dañando tu propia economía”.

—¿La globalización se convirtió en una especie de motor por la paz?

“Sí. Vimos el número de guerras que ocurrieron por pares de países antes de 1950 y después de 1950: ha disminuido en un factor de entre 5 y 10, dependiendo de cómo se mida. Es una caída enorme. Todavía vemos guerras y todavía sentimos que están ahí, pero el número ha disminuido dramáticamente”.

—¿Hoy, con determinadas ideologías, esa globalización retrocede?

“Peligrosamente, sí. Si se busca, por ejemplo, una solución a largo plazo para el (conflicto en) Medio Oriente, se necesita comercio entre países. Entre palestinos e israelíes había muy poca interacción económica a través de esas fronteras. Sin comercio y sin intereses alineados, es muy difícil imaginar una paz duradera. La mayoría de las guerras que han ocurrido en las últimas décadas, las más grandes y las más dañinas, han ocurrido en áreas con poco comercio”.

Matthew Jackson visitó Santiago en enero, invitado por el MIPP y por el CMM de la U. de Chile.



JUAN EDUARDO LÓPEZ

EVENTO SE REALIZARÁ ENTRE ABRIL Y OCTUBRE DEL PRÓXIMO AÑO

Relato y concepto arquitectónico: ProChile lanza concurso para las primeras definiciones de la Expo Osaka 2025

EYN

El Gobierno lanzó un concurso público para definir la “elaboración de propuesta de relato expositivo, la idea conceptual de arquitectura interior y fachada para el pabellón de Chile en la Exposición Universal 2025, Osaka, Kansai, Japón”, según sus bases. El evento se efectuará entre el 13 de abril y 13 de octubre de 2025, inspirado en el tema “Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas”.

El actual Gobierno decidió participar luego de críticas a la demora en las definiciones. Ahora, la Cancillería busca que el objetivo sea “fortalecer el posicionamiento y promoción de la imagen de Chile y su oferta exportable en el mercado internacional”.

Las dudas en torno a la representación del país generaron

Los participantes podrán considerar un presupuesto por hasta US\$ 4 millones para el costo de habilitación del pabellón chileno en la muestra en que participan 159 países y varias organizaciones internacionales.

una polémica que finalmente decantó en una salida presupuestaria para ser parte de la muestra. El año pasado, Chile cumplió 125 años de relaciones diplomáticas con Japón, uno de sus principales socios comerciales, y las interrogantes sobre la presencia del país en la Expo Osaka se produjeron en la misma época en que el Ministerio de Cultura descartó ser el invitado de honor a la Feria Internacional del Libro de Frankfurt 2025.

Las condiciones

El monto total de oferta económica no podrá exceder del presupuesto estimado, que asciende a \$60 millones, incluyen-

do impuestos y costos asociados, indican las bases refundidas de la licitación.

Agregan que el oferente deberá entregar un valor estimado del costo de habilitación e implementación de la propuesta de idea conceptual de arquitectura interior y anteproyecto de fachada presentada en su oferta. Este no podrá exceder los US\$ 4 millones.

La fecha límite para la recepción de las propuestas es el 12 de marzo de este año hasta las 15:00 horas. La adjudicación será el 28 del mismo mes.

El tema de la muestra definido para 2025, según las bases del concurso, hace referencia a que las personas piensen cómo quie-

ren vivir y cómo pueden maximizar su potencial.

Lo anterior, también pretende impulsar el diseño de una sociedad sostenible que apoye las ideas de los individuos sobre cómo quieren vivir. Expo Osaka 2025 planteará una pregunta central: “¿Cuál es la forma de una vida feliz?”. El servicio explica que la Expo, en que participarán 159 países y varias organizaciones internacionales, se lleva a cabo en un momento en que surgen nuevos desafíos sociales como la ampliación de las brechas económicas y el aumento de los conflictos, mientras que las tecnologías evolucionan, incluidas la inteligencia artificial y la biotecnología, presentando cambios para



La presencia de Chile en la Expo Osaka estuvo en duda el año pasado. En 2023 esto coincidió con que nuestro país descartó ser el invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Frankfurt 2025.

EL MERCURIO